

FR/CM 325 FRENCH CONVERSATION AND CURRENT EVENTS

IES Abroad Paris BIA

DESCRIPTION: This course will allow students to intensively practice spoken French, to develop their thinking in French, to use more specific vocabulary, and to be able to give their opinion. Each class meeting will have a current theme, directly connected to the events of contemporary France. Students will use the proposed documents (newspaper articles, television and radio clips, newspaper/ political cartoons, etc.) in order to enlarge their knowledge of contemporary France, improve their speaking skills, develop a structured reflection and be able to discuss both in small groups and with the professor. Our objective is to closely follow French current events, so as to facilitate the integration of students into life in Paris. We will cover various elements of French history, geography, sociology, and demographics in order for students to acquire a well-rounded understanding of the country and its culture.

Ce cours va permettre aux étudiants de pratiquer le français oral intensément, afin de construire leur pensée en langue française, d'utiliser un vocabulaire de plus en plus spécifique, et d'être capable de donner leur opinion. Chaque cours aura une thématique actuelle, reliée directement aux événements de la France contemporaine. Les étudiants utiliseront les documents proposés (articles de journaux, reportages de télévision et de radios, dessins de presse,) pour agrandir leur connaissance de la France, améliorer leurs capacités orales, développer une réflexion structurée et pouvoir débattre en groupe et avec le professeur. L'objectif est de rester au plus près de l'actualité française, afin aussi de faciliter l'intégration des étudiants dans la vie à Paris. Il sera en outre nécessaire d'ajouter à ces conversations des éléments d'Histoire, de géographie, de sociologie, de démographie française pour parfaire ces compétences.

CREDITS: 3 credits

LANGUAGE OF INSTRUCTION: French

PREREQUISITES: Placement in FR 303 French Language in Context: Emerging Independent Abroad III

METHOD OF PRESENTATION:

We will begin each class by analyzing a few documents related to a specific topic in French current events. We will base our discussion on articles from French newspapers (Le Monde, Le Figaro, Libération,), specialized magazines (Les Echos, L'Equipe, Première, ...), special reports from TV5 (tv5.org) or Radio France Internationale (rfi.fr).

Chaque classe commencera par l'analyse de quelques documents à propos d'un thème de l'actualité française. Nous utiliserons les articles des journaux français (Le Monde, Le Figaro, Libération,), des journaux ou des magazines spécialisés (Les Echos, L'Equipe, Première, ...), des reportages de la chaîne de télévision TV5 (tv5.org), ou enfin des reportages de la station de radio RFI (rfi.fr).

REQUIRED WORK AND FORM OF ASSESSMENT:

- Class participation and active involvement in discussion - 20 %
- Organization and leadership of an in-class debate – 30 %
- Midterm oral examination - 20 %
- Final oral examination – 30 %

LEARNING OUTCOMES:

By the end of the course students will be able to:

- understand and analyze current events through different media outlets
- express their opinions on various subjects pertinent to French society
- use their acquired knowledge to debate in class with native French speakers

À la fin de ce cours, les étudiants seront capables de :

- *comprendre et savoir analyser l'actualité française dans différents médias*
- *exprimer leurs opinions sur des thèmes actuels en France*

- utiliser les connaissances acquises pour débattre en classe ou avec des Francophones

CONTENT:

Every week the theme will be discussed in two sessions: Tuesday and Thursday. The first session will present the theme and open the debate, the second session will be an opportunity to explore the different perspectives and opinions on the theme.

Week	Content	Assignments
Week 1 – <u>01/24 -</u> <u>01/26:</u>	La France en 2016	<u>Articles:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Le programme du gouvernement http://www.gouvernement.fr/la-france-avance-en-2015 • L'actualité de la campagne présidentielle http://www.lexpress.fr/actualite/politique/election-presidentielle-2017_1577961.html
Week 2 – <u>01/31 -</u> <u>02/02:</u>	Présentation des médias français: télévision, presse, radio Introduction to the French media: television, newspapers, radio	<u>Articles:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Une présentation de la presse en France http://www.french.hku.hk/dcmScreen/lang3033/lang3033_presse.htm • Comparaison de 5 JT francophones http://www.tv5monde.com/cms/chaine-francophone/enseigner-apprendre-francais/FLE/Semaine-de-la-presse-et-des-medias-Page-Education-aux-medias-2012-2013/p-18988-5-JT-des-choix-editoriaux-specifiques.htm
Week 3 – <u>02/07 -</u> <u>02/09</u> (Winter Break 10-19 th):	Les pratiques culturelles Les musées et les Français, les grandes expositions, la « culture générale ». Cultural Practices The French and museums, exhibitions, the notion of "culture générale" (general knowledge)	<u>Articles:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/08synthese.pdf • Le rôle des habitudes prises dans l'enfance http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/IP883.pdf
Week 4 – <u>02/21 -</u> <u>02/23:</u>	Manifestations, grèves: le « dialogue social » en France Demonstrations, strikes: social dialogue in France	<u>Articles:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Une présentation des grèves en France https://francebienvenue1.wordpress.com/2011/11/29/greves-et-manifestations/ • La définition du mot "grève" sur Radio France Internationale http://www1.rfi.fr/lfr/questionnaires/144/questionnaire_962.asp
Week 5 - <u>02/28 -</u> <u>03/02:</u>	La religion Les pratiques religieuses, les fêtes et les jours fériés, le patrimoine Religion Religious practices, holidays and bank holidays, patrimony	<u>Articles:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Une présentation des religions en France http://ressources-cla.univ-fcomte.fr/motsculture/connaissances/religionsFrance/religionsFrance.htm • La charte de la Laïcité du gouvernement http://cache.media.education.gouv.fr/file/09_Septembre/640/chartelaicite_3_268640.pdf

<u>Week 6 -</u> <u>03/07 -</u> <u>03/09:</u>	Review on Tuesday, 7th Midterm Exam on Thursday, 9th	
<u>Week 7 –</u> <u>03/14 &</u> <u>03/16:</u>	La politique en France, le système administratif, les partis politiques Politics in France, administration, political parties	<p><u>Articles:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Une explication des différents pouvoirs et la politique en France http://jouerfle.blogspot.fr/p/politique_06.html • Un document pour présenter les différentes fonctions politiques en France http://lewebpedagogique.com/ressources-fle/files/2011/04/LE-SYSTEME-ELECTORAL-FRANC%C3%87AIS.pdf
<u>Week 8 –</u> <u>03/21 -</u> <u>03/23:</u>	Les femmes dans la société française, image des femmes et sexism Women in French society, image of women and sexism	<p><u>Articles:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le site de la journée des Femmes: http://8mars.info/ • Des chansons, des textes sur le thème de la journée des Femmes http://julieprof.blogspot.fr/2012/03/la-journee-de-la-femme.html
<u>Week 9 –</u> <u>03/28 -</u> <u>03/30:</u>	La publicité - Les campagnes publicitaires Advertising - Current ad campaigns	<p><u>Articles:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Des exercices sur le concept de publicité http://fis.ucalgary.ca/FR/217/2Reflexion.htm • La publicité et les enfants http://www.opc.gouv.qc.ca/fileadmin/media/documents/consommateur/sujet/publicite-pratique-illegale/EnfantsPub.pdf
<u>Week 10 –</u> <u>04/04 -</u> <u>04/06:</u>	Le sport Le football, les sports populaires, les sports traditionnels, la France sportive. Sports Soccer, popular sports, traditional sports, the sporty French.	<p><u>Articles:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment le sport métamorphose la France http://www.slate.fr/story/93121/cartes-france-sport • La pratique sportive en France, reflet du milieu social http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/DONSOC06zu.PDF
<u>Week 11 –</u> <u>04/11 -</u> <u>04/13:</u>	La démographie française L'âge de la population, la natalité, la répartition géographique, la population active. The Demography of France The age of the population, birth rate, geographical distribution, the working population	<p><u>Articles:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Une infographie de France Info https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/b6/d8/6f/b6d86f21d6374ede8ba58d91e8e69c4f.jpg • Un exemple : la pyramide des âges https://www.ined.fr/fr/tout-savoir-population/chiffres/france/structure-population/pyramide-ages/
<u>Week 12 –</u> <u>04/18 -</u> <u>04/20:</u>	Review on Tuesday, 18th Final Oral Exam on Thursday, 20th	

**REQUIRED COURSE MATERIALS:**

- Dictionary
- Vocabulaire progressif niveau intermédiaire
- Pens and highlighters of different colors, notebook.

REQUIRED READINGS:

- French newspapers (Libération, Le Monde, Le Figaro,)
- TV5.org
- RFI.fr
- france.fr
- For each topic: links to articles will be posted on Moodle